

# การประเมินผลโครงการประกวดกิจกรรม ส่งเสริมทัศนสุขภาพในโรงเรียนประถมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์อนามัยที่ 2

พนิตเทพ ทัพพะรังสี\* ท.บ.  
เอื้ออารีย์ วัฒนธงชัย\* ค.บ. (สุขศึกษา)

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อเปรียบเทียบความรู้ ความเชื่อทางทัศนสุขภาพ พฤติกรรมการดูแลทัศนสุขภาพ และผลกระทบจากสุขภาพช่องปากต่อการใช้ชีวิตประจำวัน ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 - 6 จำนวนทั้งสิ้น 889 คน เป็นนักเรียนของโรงเรียนส่งเสริมทัศนสุขภาพดีเด่นระดับจังหวัด ปีงบประมาณ 2552 จำนวน 443 คน และนักเรียนของโรงเรียนเปรียบเทียบ จำนวน 446 คน โดยใช้แบบสอบถามความรู้ความเชื่อด้านทัศนสุขภาพ แบบสัมภาษณ์พฤติกรรมการดูแลทัศนสุขภาพ และแบบสัมภาษณ์ผลกระทบจากสุขภาพช่องปากต่อการใช้ชีวิตประจำวัน สถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดย Chi-square test และการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยโดย independent t-test

ผลการศึกษา พบว่า นักเรียนของโรงเรียนส่งเสริมทัศนสุขภาพดีเด่น ใช้เงินซื้อขนม น้ำหวาน น้ำอัดลมน้อยกว่าโรงเรียนเปรียบเทียบ, มีความรู้และความเชื่อเรื่องทัศนสุขภาพดีกว่าโรงเรียนเปรียบเทียบ และได้รับผลกระทบจากสุขภาพช่องปากต่อการใช้ชีวิตประจำวันน้อยกว่านักเรียนจากโรงเรียนเปรียบเทียบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P < 0.05$ ) อย่างไรก็ตาม พบว่า ผลการดำเนินงานของโรงเรียนส่งเสริมทัศนสุขภาพดีเด่นต่างหมวดกิจกรรมกัน มีความแตกต่างกัน และแตกต่างจากโรงเรียนเปรียบเทียบ

**คำสำคัญ :** การส่งเสริมทัศนสุขภาพ โรงเรียนประถมศึกษา

# Evaluation of Oral Health Promotion Activities in Primary Schools on Health Promotion Center Region 2

Panitthep Tupparungsri\* D.D.S.

Auearee Wattanathongchai\* B.Ed. (Health Education)

## Abstract

The objective of the study was to compare knowledge, attitude, oral health behavior and child-oral impacts on daily performances between students from the outstanding school of oral health promotion at provincial level in 2009 and control schools. The study was conducted on 889 students, who were studying at grade 5 and 6, sampling by simple random method. Data collection was followed questionnaire about knowledge, attitude, and oral health behavior and compiled with questionnaire about child-oral impacts on daily performances. Data were analyzed with descriptive statistics, chi-square test and independent t-test.

The results showed that oral health promotion activities significantly related to the money using for snack, soft drink and soda syrup, eating behavior of snack and the child-oral impacts on daily performances at P-value <0.05. However there are differences between outstanding schools of oral health promotion from difference program.

**Key words :** *Oral health promotion Primary schools*

---

\* Health Promotion Center Region 2, Department of Health, Ministry of Public Health